

# JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO FEVEREIRO 2025



## AmpeBr comemora sucesso da 69ª Pronegocio

De 13 a 16 de janeiro a 69ª Pronegocio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr) com patrocínio do Sebrae, foi o palco de negociação entre fabricantes de Santa Catarina e compradores de todo o Brasil. O evento considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu no Pavilhão da Fenarrecó, em Brusque (SC), mais de 700 lojistas ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Inverno 2025. Saiba mais

4 e 5

{EVENTO}

**AmpeBr realiza palestra de Fashion Branding**

3

{PASSARELA}

**Desfile da 69ª Pronegocio reúne mais de 500 pessoas em Brusque**

6 e 7

{VISITAS}

**Confira quem esteve presente na 69ª Pronegocio**

8



Rua Libério Benvenutti, 58  
Bairro: Santa Terezinha  
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

## {SERVIÇOS}

### PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

### MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

### IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

### ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

### CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

### PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

### ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

### JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

## {DIRETORIA DA AMPEBR}

### *Diretoria Executiva*

**Presidente:** Mauro Schoening

**Vice Presidente:** Silvio Cesar Gonçalves

**1º Secretário:** Douglas Henrique Fischer

**2º Secretário:** Samuel Rodrigo Scarpa

**1º Tesoureiro:** Fabio Augusto Volkmann

**2º Tesoureiro:** Paulo Roberto Lemos

**Diretor do Comércio Nacional**

**e Internacional:** Carlos Alberto Grão Velloso

**Diretor Administrativo, Social**

**e de Patrimônio:** Wilson Pedro Bernardi

**Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:**

Alessandro Tomczak

### *Conselho Deliberativo*

**Presidente:** Irajá Trindade

**Conselheiro:** Pierre Grotti

**Conselheiro:** Amanda Haveroth Fain

**Conselheiro Suplente:** Wolfgang K. Busching

**Conselheiro Suplente:** Celton Vinicius Cervi

### *Conselho Fiscal*

**Presidente:** Aderbal Montibeller

**Conselheiro:** Aparecida Leite

**Conselheiro:** Ezaulino Roux Neto

**Suplente Fiscal:** Ademir José Jorge

**Suplente Fiscal:** Cledson Heil

## {EXPEDIENTE}

### **MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinorte).

### **ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES**

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

## COLUNA JURÍDICA

### EMPRESA É CONDENADA POR INTOLERÂNCIA RELIGIOSA

O processo correu perante a 3ª Vara do Trabalho de São Caetano do Sul, no estado de São Paulo. No caso, o juiz, Dr. Pedro Rogério dos Santos, condenou uma de confecção a indenizar o valor de R\$ 5 mil por danos morais a uma trabalhadora que foi vítima de intolerância religiosa. Ao julgar, o magistrado fez menção ao direito à liberdade de crença e religião, bem como ao dever do empregador de assegurar ambiente de trabalho sadio e seguro, previsto na Constituição Federal. Na petição inicial a empregada relatou que após ser batizada em uma religião afro-brasileira, passou a constantemente ser alvo de chacotas e incitações de sua superior hierárquica. A título de prova, a autora anexou um áudio onde a sua superior declarou, por mais de uma vez, que não contrataria como empregada uma pessoa que frequenta centro de umbanda, bem como, que sua vida “tinha colocado três macumbeiras dentro da loja”, e, finaliza dizendo que a autora deveria voltar para a igreja evangélica. Para o juiz, a atitude é discriminatória, preconceituosa e fundada em ideia preconcebida contra religiões afro-brasileiras, própria da intolerância religiosa que vem crescendo no país. O áudio em questão foi enviado no dia seguinte ao encerramento do contrato de trabalho entre as partes, no entanto, o juiz explicou na decisão que a responsabilidade civil do empregador não se limita ao tempo contratual e alcança também os períodos pré e pós, como na hipótese dos autos. O processo pende análise de recurso impetrado.

(\*Fonte: <https://boletimjuridico.publicacoesonline.com.br/vitima-de-intolerancia-religiosa-no-trabalho-deve-ser-indenizada/> )

### FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



## Evento reuniu grande público no anfiteatro da Uniasselvi

No dia 23 de janeiro, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, promoveu a palestra “Fashion Branding: Estratégias para impulsionar sua marca de moda”. Ministrado pelas especialistas Anna Paula Maffezzolli e Lais Hornburg, o evento foi realizado no anfiteatro da Uniasselvi.

Conforme afirmou o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, a entidade busca sempre oferecer aos seus associados capacitações que fortalecem os seus negócios. Ele ainda ressaltou que a palestra trouxe um conteúdo enriquecedor para os empresários do setor. “As duas palestrantes têm uma vasta experiência na área e hoje trouxeram dicas muito importantes para as empresas se destacarem no mercado. Como entidade, queremos que os negócios dos associados sejam muito mais que uma marca, e como elas falaram durante a palestra, que os clientes se tornem realmente fãs da empresa. A AmpeBr se alegra de poder, juntamente com o Sebrae/SC, oportunizar esse momento de conhecimento para os empresários”, frisou.

Presente no evento, o gestor do Projeto Moda Catarina na Regional Foz do Sebrae/SC, Jean Carlos Teske, reforçou a importância da parceria com a AmpeBr para auxiliar empresários e empreendedores a gerir seus negócios com eficiência. Também destacou que a palestra trouxe um conteúdo de extrema relevância. “Primeiro quero agradecer a parceria da AmpeBr. Projetos como esse reforçam a relevância de conhecimento para competir no mercado da moda. Trouxemos um tema significativo para a região por entender que as empresas possuem bons produtos e sentimos a oportunidade de trabalhar essas peças em uma comunicação e posicionamento de marca adequados. Tenho certeza de que esse evento, além de promover networking e troca de experiência, vai auxiliar em um novo posicionamento e impulsionar as vendas”, afirmou.



A palestra foi ministrada pelas especialistas Anna Paula Maffezzolli e Lais Hornburg

# AmpeBr realiza palestra de Fashion Branding

## FASHION BRANDING

Conforme explica a especialista, Laís Hornburg, fashion branding é um conjunto de estratégias que contribuem para que a marca se destaque em um mercado tão competitivo como o da moda. “Acredito que toda marca têxtil deveria adotar a estratégia do Fashion Branding em seu negócio, porque ela faz com que você tenha um diferencial. Hoje existem muitas opções para o consumidor escolher e para ele preferir a sua marca você precisa ter um diferencial único que não é só a roupa, é a história que ela conta, porque moda é comportamento. Então, quando uma pessoa compra um produto de uma marca que ela gosta, quando ela veste a peça, faz ela se sentir especial. O branding é essencial para as empresas que querem conquistar a nova geração de consumidores”, pontuou.

Laís completa que durante a palestra o público pode aprender na prática, através de cases de sucesso e do método “FOCO”,

criado por ela e por Anna Maffezzolli.

“A Anna tem 25 anos de experiência na indústria da moda e eu tenho a expertise na parte da educação e consultoria desse setor. Nós somamos as nossas vivências e percebemos que não adianta uma marca pensar apenas no negócio da moda e não investir no seu marketing, ela precisa planejar tudo de forma conjunta. Então criamos esse método, que possui quatro pilares principais e ajuda a empresa a criar e tirar do papel essa ideia que irá fazer ela prosperar”, comentou.

Da mesma forma falou Anna Paula Maffezzolli, ressaltou que o fashion branding é essencial para se destacar no mercado atual. “Estamos muito fe-

lizos de estar aqui com a AmpeBr e o Sebrae/SC compartilhando com os empresários o nosso método de branding. Cada vez mais a indústria têxtil e da moda tem mais desafios, então trabalhar o fashion branding nas empresas é pensar no negócio, em como ela vai se posicionar no mercado, se diferenciar em meio a tantas marcas, e criar uma conexão com o consumidor final. Acredito que todos que acompanharam a palestra compreenderam a importância de ter o conceito de marca no mercado da moda e se identificaram com os cases de sucesso, tanto de marcas famosas internacionalmente como de empresas regionais”, finalizou.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141  
WhatsApp: 47 9200.5363  
comercial@hirlogs.com.br



A 69ª Pronegócios contou com a presença de mais de 700 lojistas de todo o Brasil

# AmpeBr comemora sucesso da 69ª Pronegócios

*Ao longo dos quatro dias de rodada foram comercializadas mais de 900 mil peças da coleção Inverno 2025*

De 13 a 16 de janeiro a 69ª Pronegócios, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr) com patrocínio do Sebrae, foi o palco de negociação entre fabricantes de Santa Catarina e compradores de todo o Brasil. O evento considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque (SC), mais de 700

lojistas ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Inverno 2025.

Durante os quatro dias de realização, a rodada superou as expectativas da organização, comercializando mais de 900 mil peças e conectando fabricantes de Santa Catarina com compradores das mais variadas partes do país. O presidente da

AmpeBr, Mauro Schoening, comemora o resultado positivo.

“Desde o primeiro dia registramos intensas negociações, já superando os números diários, esperados pela AmpeBr. Com o nosso desfile de moda, na noite de terça-feira, 14, percebemos que houve uma grande participação dos compradores com o salão lotado. E nos dias seguin-

tes, aqui no pavilhão, tivemos essa aderência dos lojistas, traduzida no aumento das negociações e procura pelas marcas que subiram na passarela”, pontuou.

Schoening ressalta que nas próximas semanas ainda haverá um aumento no número final de peças comercializadas, pois alguns empresários finalizam seus pedidos após retornarem para suas cidades. “A di-



**Rui Bernardi**  
@ruialanbernardi

**Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?**



(47) 98809-0939



**DET R I C K**  
@ DETRICK.COM.BR

(47) 3354-2959

**Dekinha Baby**  
contato@dekinha.com.br

(47) 3354 0214



**APPLICATO**

**Confecção de artigos Masculinos.**

**Com marca própria e especializada em Private Label.**

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.  
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.  
Fone: (47) 3359-1642.



retoria da AmpeBr está satisfeita com os resultados, conseguimos alcançar a nossa meta e até mesmo ultrapassá-la. No decorrer dos próximos dias ainda temos mais pedidos sendo fechados, porque muitas das grandes magazines voltam para seus escritórios e realizam mais encomendas com os fabricantes. Então, finalizamos a edição com excelentes números e com todos os fornecedores com um alto volume de produção garantido para os próximos meses”, finalizou.

## COLEÇÃO APROVADA

Vinda de Praia Grande, no estado de São Paulo, a proprietária das lojas Baby Clean, Renata Girotti, participou pela terceira vez da Pronegocio. Ela contou que conheceu a rodada através de compradores de empresas parceiras. “Nossas participações sempre foram sucesso. O evento é muito bem organizado, os fabricantes apresentam produtos diferenciados e as negociações são ótimas. Acredito que o grande diferencial é conhecer novas marcas, pois é muito bom para a loja ter novidades em produtos. Além disso, as peças são sempre de materiais de qualidade”, pontuou.

Renata, que compra moda infantil, compartilhou que gostou muito da coleção apresentada nesta edição e encontrou todos os produtos que procurava. “Por conta do último ano, que não tivemos um inverno muito rigoroso, estávamos meio apreensivas em relação às peças, mas as fábricas pensaram em tudo. Elas apresentaram desde roupas mais leves para um início da estação até roupas para um frio mais forte. Outro ponto que sempre preocupa o lojista é o preço, mas também encontramos ótimos valores e fizemos boas compras”, contou.

Assim como ela, sócia proprietária da Fausto Modas, de Joinville, Vanessa Padilha dos Santos, também aprovou a coleção de Inverno 2025 das confecções participantes da Pronegocio. Ela comentou que frequenta a rodada há 10 anos, e que a conheceu através do convite de um vendedor parceiro da empresa.

“O principal diferencial para nós é a diversidade de marcas, a qualidade e tam-

bém a agilidade na entrega dos pedidos. Além disso, otimiza o nosso tempo: os fabricantes é quem vêm até nós. Ou seja, às vezes sair um pouco da loja, estar em um ambiente diferente é ótimo para focarmos somente na compra de coleção”, comentou.

Ela, que compra moda infantil e feminina, contou que prestigiou o desfile de moda e assegura que foi muito importante na escolha de fabricantes para negociar. “Algumas marcas que desfilaram não estavam na nossa lista de fabricantes selecionadas, mas ver a peça nos modelos fez total diferença. Na quarta-feira pela manhã já chamamos alguns para negociar. A coleção está maravilhosa, principalmente a infantil, que trouxe modelos que agradam as crianças e aos pais ao mesmo tempo”, afirmou.

## BOAS VENDAS

Os vendedores também saíram satisfeitos da 69ª Pronegocio. Claus Busching, proprietário da empresa Doge, de Brusque, avaliou positivamente a rodada. “Esta edição para nós foi muito boa, tivemos uma grande procura, superando as expectativas já nos primeiros dias. Em relação à mesma rodada no ano passado houve um aumento expressivo na procura dos lojistas pelas nossas peças e isso se refletiu nas vendas também”, comentou.

Ele contou que a rodada é uma das principais fontes de renda da empresa e frisa que nos quatro dias de evento consegue realizar um grande número de negócios. “Aqui temos uma otimização de tempo enorme, em um dia conseguimos atender um número de clientes que fora



Edição apresentou peças da coleção Inverno 2025

daqui levaria muito mais tempo, isso é um dos diferenciais. Além disso, a cada rodada conseguimos ampliar nossa cartela de compradores, o que é muito bom”, completou Busching.

Presente na Pronegocio há mais de 12 anos, a LZT da cidade de Lontras, também teve um grande aumento de vendas nesta edição. O proprietário da empresa, que produz peças para o segmento feminino, Luís Cláudio Lazzarotto, compartilha que desde o primeiro dia as expectativas se concretizaram. “Esta edição foi muito positiva. Estávamos um pouco retraídos, mas nos surpreendemos quando chegamos na Rodada: tivemos resultados acima das nossas expectativas. Já na metade do penúltimo dia de evento vendemos praticamente o dobro das nossas projeções”, frisou.

Lazzarotto comenta que soube da rodada através de parceiros e desde a primeira vez que participou aprovou o formato do evento. “Conhecemos a Pronegocio através de amigos e fabricantes, que nos falaram que era uma ótima feira para vendermos. Então, agendamos uma visita,

conhecemos mais a fundo seu funcionamento e decidimos participar. Desde então estamos presentes em todas as edições e gostamos muito, nos sentimos muito bem, como se estivéssemos em casa. Realizamos muitos negócios, fizemos muitas amizades, parcerias e vendas”, finalizou.

## 70ª PRONEGOCIO

Com o encerramento da 69ª Pronegocio a AmpeBr inicia os preparativos para a 70ª Pronegocio que apresenta a coleção de Primavera Verão 2025. A rodada acontece de 13 a 16 de maio, no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC), exclusiva para lojistas de todo o Brasil e para fabricantes de Santa Catarina. Mais informações: (47) 3351-3811 ou <https://www.ampebrusque.com.br/pronegocio/home>.

**gba** **têxtil**  
A essência da moda em malhas

📍 R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC  
☎️ (47) 3354-2233 / (47) 3354-0249  
🌐 [www.gbamalhas.com.br](http://www.gbamalhas.com.br)  
@ [@gbamalhas](https://www.instagram.com/gbamalhas)



**Nova GG**  
STANDS

A montadora dos  
grandes eventos

## Evento apresentou na passarela as principais tendências da coleção Inverno 2025

Mais de 500 pessoas prestigiaram na noite 14 de janeiro, o Desfile de Moda da 69ª Pronegocio. O evento, já tradicional dentro da programação da rodada de negócios da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), foi realizado na Sociedade Esportiva Santos Dumont e apresentou as principais tendências da coleção Inverno 2025.

Com o tema "London Calling", o desfile foi inspirado na arquitetura histórica, nos cenários urbanos e no impacto atemporal de Londres no mundo da moda, com o cenário trazendo referências icônicas da cidade, refletindo a tradição e a modernidade. Na passarela, 22 empresas tiveram a oportunidade de mostrar quatro looks cada aos convidados, com uma amostra das tendências para a estação mais fria do ano.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, celebrou mais uma edição de sucesso da Pronegocio, que nos dois primeiros dias já superou a meta de negociações. Ele ressaltou a importância do desfile para impulsionar ainda mais as vendas nesta quarta e quinta-feira. "Com o desfile, essa conexão, essa observação que os compradores têm das peças nos manequins vivos, com certeza, faz toda a diferença nas negociações. Historicamente, nos dias após o desfile, há um aumento das vendas, principalmente das empresas que desfilaram", pontuou.

Schoening destacou ainda a importância do evento para as micro e pequenas empresas de Brusque e região. "Praticamente, 80% dos fabricantes participantes dependem da Pronegocio para a sustentabilidade de suas empresas. Por isso, a AmpeBr tem esse compromisso, de colocar pedidos nas fábricas para que todos consigam faturar e honrar seus compromissos, principalmente neste início de ano. Hoje, a Pronegocio envolve em torno de 15 mil pessoas diretamente e ficamos muito felizes em começar o



22 empresas desfilaram seus looks da coleção inverno 2025 na passarela

# Desfile da 69ª Pronegocio reúne mais de 500 pessoas em Brusque

ano com mais um evento de sucesso".

A presidente da Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais de Santa Catarina (Fampesc), Rosi Dedekind, ressaltou a iniciativa da AmpeBr em prol dos empreendedores do setor de confecção. "É louvável a experiência e a oportunidade que a AmpeBr fornece aos seus associados e aos compradores que vêm de todo o Brasil. Para nós, da Fampesc, a Pronegocio é um grande case de sucesso".

## PARCERIAS

Para a Pronegocio acontecer, a AmpeBr conta com várias parcerias. O Sebrae é um dos parceiros mais antigos do



Na oportunidade, a AmpeBr homenageou Marco Demetri, gerente comercial da empresa Sigosta, que em 2024, indicou mais de 15 compradores novos para participar das edições da Pronegocio



evento, que chegou a sua 69ª edição. A gerente regional do Sebrae da Foz do Itajaí, Juliana Bernardi, prestigiou o desfile e ressaltou a importância da Pronegócios para as micro e pequenas empresas participantes do projeto Moda Catarina. "Ficamos muito felizes por essa oportunidade. Para o Sebrae é algo maravilhoso estar presente e ser parceiro em mais uma edição, principalmente, por poder contribuir com participação das empresas que fazem parte do projeto Moda Catarina, possibilitando o acesso ao mercado e a novos clientes dentro da rodada".

Outra parceria de longa data da Pronegócios é a Prefeitura de Brusque. O secretário de Desenvolvimento Econômico e Inovação, Valdir Walendowsky, lembrou da importância do setor têxtil para a economia da cidade. "O setor têxtil como um todo é fundamental para a economia de Brusque, é o nosso maior PIB. Então, cada vez mais, precisamos fortalecer a indústria têxtil e de confecção, que é o nosso DNA, por isso, a Prefeitura de Brusque é parceira da AmpeBr, tanto na Pronegócios, quanto nas ações de treinamento e capacitação de mão de obra", completou.

Nesta edição, pela primeira vez, a Pronegócios tem também a parceria da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc). O vice-presidente da entidade para o Vale do Itajaí Mirim, Edemar Fischer, ressaltou a importância de apoiar também os pequenos negócios. "A Fiesc tem o dever de incentivar as micro e pequenas empresas e com o excelente trabalho que a AmpeBr vem realizando nos últimos anos, vimos que a Pronegócios é uma grande oportunidade



Com o tema "London Calling", o desfile foi inspirado na arquitetura histórica, nos cenários urbanos da cidade de Londres

de colaborar com esses empreendedores que hoje estão aqui trabalhando e mostrando seus produtos", destacou.

### HOMENAGEM

O Desfile da 69ª Pronegócios foi marcado também por uma homenagem a Marco Demetri, gerente comercial da empresa Sigosta, que em 2024, indicou

mais de 15 compradores novos, de diversos estados do país, para participar das edições da Pronegócios. O presidente Mauro Schoening entregou a ele uma placa simbolizando o reconhecimento da AmpeBr por sua contribuição para o sucesso das rodadas de negócios.

"Por meio da Pronegócios, a AmpeBr oportuniza que os fabricantes passem

essa segurança aos lojistas, para que eles possam adquirir os melhores produtos e terem sucesso em suas vendas. Essa conexão traz bons resultados a todos, tanto que estamos indo para a edição de número 70 da Pronegócios. Assim, gostaríamos de agradecer a todos que fazem a Pronegócios ser o sucesso que é há 30 anos", finalizou o presidente.

**B**  
Banana Doce  
All Curves

Instagram: @bananadoce\_

WhatsApp: (47) 99951-1696

Email: alessandrocmczak@gmail.com

Facebook: @rotadosul Instagram: @rotadosul

**ROTA DO SUL**

www.rotadosulstore.com.br

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha  
Brusque - SC

**Real Malhas**

**Fanikitos**  
By Real Malhas

(47) 9 92384626

**PREFEITURA DE BRUSQUE**



# Visitas 69ª Pronegócio

*Confira quem esteve presente nesta edição da maior rodada de confecção do Brasil*



O secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Inovação de Brusque, Valdir Walendowsky, visitou a 69ª Pronegócio no último dia do evento. Na ocasião, ele ressaltou a importância da cadeia têxtil para a economia de Brusque



A diretoria da AmpeBr também recebeu o vice-presidente da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc) para o Vale do Itajaí Mirim, Edemar Fischer, e a gerente executiva do SENAI em Brusque, Silvana Meneghini. Durante a visita, eles conheceram um pouco mais da rodada, passando pelo showroom e os boxes de negociações



A coordenadora estadual da Indústria Da Moda do Sebrae/SC, Tatiane Carvalho, e o gestor de Projetos de Moda do Sebrae/SC, Jean Teske, também marcaram presença nesta edição da rodada. Na oportunidade, eles foram recepcionados pelos diretores da AmpeBr



A representante da Feira Brasileira para a Indústria Têxtil (FEBRATEx), Kátia Serafin, também esteve no Pavilhão da Fenarreco e conheceu um pouco mais sobre o funcionamento da rodada, estrutura, sistema próprio e logística do evento



O delegado regional de Polícia Civil, Fernando de Faveri, e demais representantes da Polícia Civil prestigiaram a 69ª Pronegócio. Na oportunidade, eles foram recepcionados pelo presidente da AmpeBr, Mauro Schoening



A atual diretoria da AmpeBr, responsável pela organização da maior rodada de confecção do país





TINTURARIA &  
SOLUÇÕES  
TÊXTEIS

# AmpeBr prestigia posse da nova diretoria da Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, prestigiou na noite de 20 de janeiro, a posse da nova diretoria da Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque. O evento, realizado na Sociedade Esportiva Bandeirante, oficializou Vanilda Mafra, a Dida, como presidente da entidade para o biênio 2025/2026. Eulália Carolina Bado Walendowsky, a Lolita, assumiu como vice-presidente.

"A AmpeBr parabeniza a dona Miriam

Evangelista Ribeiro, pelo excelente trabalho realizado nos últimos seis anos como presidente da Rede e deseja uma profícua gestão, com muita sabedoria à Dida e a nova diretoria. Temos a nossa corrida Corra por Elas, realizada em parceria com a Gevaerd Calçados, o Rotary e o jornal O Município, que tem 100% dos recursos arrecadados destinado para a Rede Feminina. Nossa entidade se sente muito orgulhosa em poder contribuir com o trabalho desta importante instituição", destacou Mauro.



Evento realizado no dia 20 de janeiro contou com a presença de representantes de diversas entidades

UM PROJETO EXCLUSIVO  
AMPE BRUSQUE.

lab.moda  
AMPE BRUSQUE

lab.moda  
Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

Quer criar sua  
coleção de  
moda com  
assessoria de  
especialistas?

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. Esperamos por você!

AMPE  
BRUSQUE



# PREVENÇÃO DE INCÊNDIOS EMPRESARIAIS NO VERÃO

A prevenção contra incêndios em empresas durante o verão é essencial, considerando-se que o clima quente e seco aumenta o risco destes sinistros. Seguem algumas medidas importantes para incrementar a segurança nesse período, que requer maior atenção:

1. Treinamento da Equipe: Realize treinamentos regulares de uso de extintores e evacuação. Oriente os colaboradores sobre as práticas seguras no ambiente de trabalho, como evitar o uso de equipamentos elétricos defeituosos.

2. Planos de Evacuação: Atualize e comunique o plano de emergência da empresa. Certifique-se de que as rotas de saída e as portas de emergência estejam desobstruídas.

3. Controle de Materiais Inflamáveis: Armazene produtos químicos, tintas, solventes e outros materiais inflamáveis em locais apropriados e ventilados. Evite

o acúmulo de papéis, resíduos ou materiais que possam propagar fogo.

4. Manutenção Elétrica: Inspeção a rede elétrica, evitando sobrecargas ou fiação exposta. Desligue das tomadas equipamentos que não estejam em uso e evite a utilização excessiva de adaptadores e extensões.

5. Conscientização no Uso de Aparelhos Elétricos: Evite deixar aparelhos eletrônicos ligados fora do horário de expediente. Reforce cuidados com carregadores de celulares, que podem superaquecer.

6. Monitoramento de Ambientes: Utilize câmeras e sensores de calor em áreas estratégicas. Considere a possibilidade de investir na instalação de detectores de fumaça e sistemas automáticos de alerta.

7. Gestão de Calor e Fontes de Ignição: Mantenha equipamentos que ge-

ram calor (motores, máquinas, etc.) em áreas bem ventiladas. Certifique-se de que áreas externas estejam limpas de galhos e folhas secas e outros materiais combustíveis.

8. Clima e Vegetação Próxima: Caso a empresa esteja próxima a áreas verdes, mantenha a vegetação ao redor bem cuidada e com aceiros (faixas sem vegetação) para evitar a propagação do fogo.

9. Inspeção Regular: Verifique periodicamente extintores, alarmes e sistemas de sprinklers. Garanta que equipamentos de combate a incêndio estejam dentro da validade, em perfeito funcionamento e devidamente sinalizados.

10. Inspeções dos Bombeiros: Agende vistorias regulares com o Corpo de Bombeiros para garantir que a empresa atenda às normas de segurança contra incêndios.

A adoção dessas práticas reduz significativamente os riscos de incêndios, garantindo a segurança de pessoas e bens materiais, além de evitar danos financeiros e impactos ao meio ambiente. (em colaboração com Fabian Elan Mendonça Peres, Técnico de Segurança do Trabalho)

**Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho** CREMESC: 8.104 / RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed

Site: [www.consulmed.med.br](http://www.consulmed.med.br)

(em colaboração com Dr. Daniel Petkov / Médico do Trabalho / CRM-SC: 15.069 / RQE: 16.688).

## Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações  
online de forma **simples, rápida**  
e com **mais segurança**.



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ [nucleos@ampebrusque.com.br](mailto:nucleos@ampebrusque.com.br)

**AMPE**  
BRUSQUE

**finanville**  
Certificação Digital



## Aniversariantes dos meses de fevereiro e março



### ANIVERSARIANTES FEVEREIRO

04 - GLAMOUR DO SOL - MARLI C. MONGUILHOTT

10 - TSC TOALHAS - JEAN CARLOS ECCEL

13 - DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA - ONILDO JOSÉ PEREIRA JUNIOR

19 - CELTON VINÍCIUS CERVI - ROTA DO SUL

21 - DIRECIONAL SISTEMAS - DIDIER B.S. GELATTI

22 - ELLY - ELLIANA COMPER

26 - J KOHLER PRAPAGANDA LTDA - KARIN REGINA

### ANIVERSARIANTES MARÇO

02 - SANTA CLARA - SANDRA WENER

03 - MUNDO MANIA - JAIRO WIPPEL

04 - BRUTEX MALHAS - LUIZ FISCHER

06 - MANTTO - JOSÉ AUGUSTO GUIRELLI

10 - NOVO PONTO BORDADOS - VALDECI SAPELLI

12 - TIO DEY - RITA TOMIO

13 - DION'S - JOEL SEUBERT

13 - RIO VIVO - JOSÉ CAMEIRO CAMARGO

13 - SICREDI EMPREENDEDORES SC - AUGUSTO HAANG NETO

16 - BOEIRA STUDIO TEXTIL - TIAGO CARNEIRO BOEIRA

19 - ADERBAL MONTIBELLER - ADERBAL MONTIBELLER

21 - MENSAGEIRO DOS SONHOS - RITA CASSIA CONTI

25 - IDEIA COMUNICAÇÃO - TAIANA STEFFEN EBERLE

25 - MEIAS ROCCA - CARLOS ANTONIO DE SOUZA F.



### BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



PRIMAVERA  
**VERÃO 25**

**13 a 16**  
**Maio**

🕒 8h às 19h  
**Pavilhão FENARRECO**

**70ª PRO NEGÓCIO**

A MODA DO BRASIL NASCE AQUI

REALIZAÇÃO **AMPE** BRUSQUE

PATROCÍNIO **SEBRAE**